THROUGH MARTECH TO VALUE

DIE 1A RELATIONS GMBH IST IHR LEUCHTTURM IN DER MARTECH-WELT

WIE SIE DEN WERT IHRER SOFTWARE-INVESTITIONEN MAXIMIEREN!

1A Relation

DIE SUCHE NACH DER PERFEKTEN MARTECH-LANDSCHAFT: EIN MODERNES EPOS!

Die perfekte MarTech-Landschaft zu schaffen ist kein Sprint, sondern ein Marathon. Es braucht mehr als Tools und Budgets - es braucht ....

- **Vision:** Wie unterstützen Technologien Ihre Geschäftsmodelle und Kundenerlebnisse?
- **Strategie:** Eine Roadmap, die klare Verantwortlichkeiten und Strukturen sowie Meilensteine definiert.
- **silo-übergreifende Use Cases:** Customer Experience schlägt plumpe Digitalisierung: welche Anwendungen bringen echten Mehrwert?
- **IT-Strategie:** „All-in-One“ oder „Best-of-Breed“ - was passt langfristig zu Ihren Zielen?
- **Begeisterte** Menschen, die Technologie leben, anwenden, zum Nutzen bringen.
- **Agilität:** Schnell reagieren, flexibel bleiben - wie beim Reifenwechsel in der Formel 1.

Wer diesen Weg konsequent geht, gewinnt Wettbewerbsvorteile und begeisterte Kunden. Wir von der 1A Relations GmbH haben über 100 Kunden dazu beraten. 100% Hersteller-neutral.

PS: Das Ganze ist wie bei einem Puzzle:
Geduld und Perspektivenwechsel machen den Unterschied. 🚀 Ahoi!

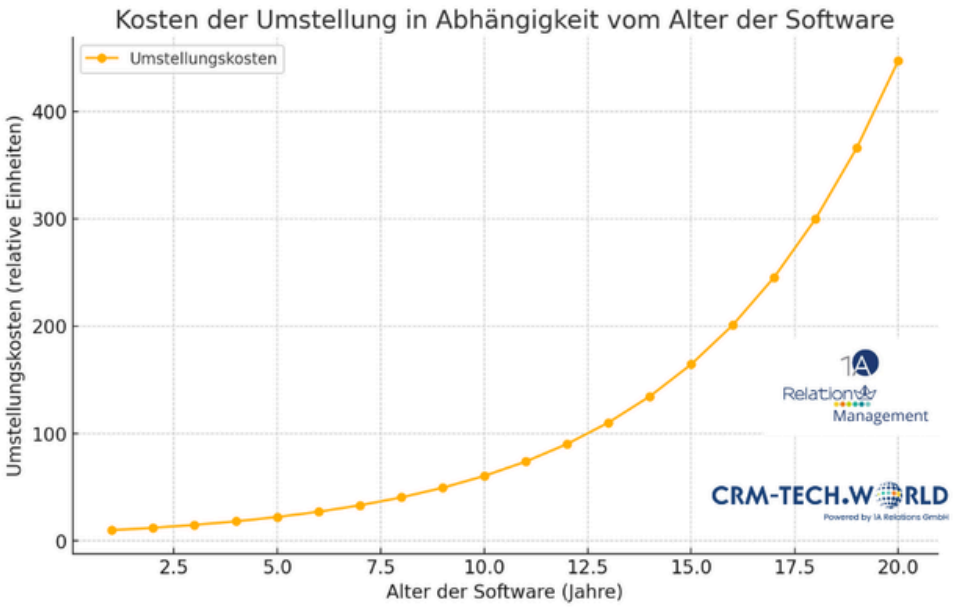
... und was hat das Ganze mit der Formel 1 zu tun?

UNSERE MISSION: THROUGH MARTECH TO VALUE

Deine MarTech-Roadmap sollte wie ein Formel 1 - Boxenstopp strategisch geplant werden!

D.h. gezielt planen, statt exponentiell steigende Kosten zu riskieren.

In einem Beitrag geht es auch um die exponentiellen Kosten, wenn man zu lange an veralteter Software “kleben” bleibt



UNSERE MISSION: THROUGH MARTECH TO VALUE

Unser Versprechen:

Through MarTech to more Value

MÖCHTEST DU MEHR DAZU WISSEN? DANN SCHAU DIR DAS NEUE VIDEO AN:

Jetzt QR-Code scannen und Video anschauen

AM ANFANG STEHEN IMMER DIESE FRAGEN:

1) WIE VIELE TOOLS WERDEN WIRKLICH INTENSIV GENUTZT?

2) WO SIND VERSTECKTE KOSTEN?

3) WELCHE POTENZIALE SIND NOCH UNGENUTZT?

Warum?

70% *1 **DER MARTECH-TOOLS WERDEN NICHT EFFIZIENT GENUTZT!**

LASSEN SIE UNS IHRE MARTECH-LANDSCHAFT OPTIMIEREN!

FÜR MEHR EFFIZIENZ, WENIGER KOSTEN UND KLARE WETTBEWERBSVORTEILE!

*1 Quelle: Muuuh-Group Studie und Oracle Studie

KOSTEN SENKEN, POTENZIALE HEBEN IN 4 SCHRITTEN:

1. BESTANDSAUFNAHME:

Welche Tools nutzen Sie aktuell?

- Erfassung & Analyse (Lizenzen, Verträge, Nutzungsgrad)
- Transparenz über Integrationen & Effizienz

2. VISUALISIERUNG:

Erhalten Sie Klarheit über Ihre MarTech-Architektur

- **ausführliche SWOT-Analyse**
- Grafische Darstellung für mehr Transparenz
- Aufzeigen von Redundanzen & versteckten Kosten, Silos, Risiken

JETZT BEISPIELE ZUR GRAFISCHEN DARSTELLUNG ANSCHAUEN:

3. ZUKUNFTSBILD & STRATEGIE:

Wie sieht Ihre optimale MarTech-Landschaft aus?

- Entscheidungshilfe „Best-of-Breed“ vs. „All-in-One“ oder eine perfekte Kombination
- Empfehlungen für Konsolidierung & Optimierung

4. UMSETZUNG & TOOLAUSWAHL:

Begleitung in die Praxis

- Auswahl neuer Lösungen
- Implementierung, Moderation sowie Schulung und Training

BEISPIELE,*2 WIE LANDSCAPES AUSSEHEN :

*2 Quelle: www.ChiefMarTech.com

Ein-Blicke in den Maschinenraum sind Gold wert!

WAS SIND DIE KONKRETEN MEHRWERTE FÜR IHR UNTERNEHMEN ?

WIE EFFIZIENT IST IHRE MARTECH-LANDSCHAFT WIRKLICH?

3 Gründe, warum Sie JETZT handeln sollten:

sofort Kosten sparen & effizient werden

eine funktionierende, skalierbare MarTech-Landschaft

Die perfekte Startrampe ist gebaut. Die Zukunft kann kommen.

Jetzt QR-Code scannen und Termin vereinbaren

Vereinbaren Sie schnell einen Termin!

Unsere Expertise aus über 100 Projekten warten auf Sie!

IHR NUTZEN & BUSINESS IMPACT (ROI & WETTBEWERBSVORTEILE)

Finanzielle Vorteile

- Einsparungspotenziale bei Lizenzen & redundanten Tools
- Schneller ROI durch optimierte Nutzung bestehender Lösungen
- Weniger DSGVO-Risiken (Artikel 15 DSGVO)

Effizienzsteigerung

- Reduktion von Komplexität & Technologie-Wildwuchs
- Nahtlose Verzahnung von Marketing, Sales & Service - keine Silos mehr
- Bessere Datenverfügbarkeit & -qualität für KI und User- bzw. Customer experience

Zukunftssicherheit

- Skalierbare, agile Technologie für kommende Herausforderungen
- Klare Roadmap nach dem Formel 1 Prinzip

Unternehmen, die ihre MarTech-Strategie optimieren, steigern ihre Effizienz um bis zu 35%!

JETZT KOSTENLOSE ERSTBERATUNG SICHERN!

Vereinbaren Sie noch heute ein unverbindliches Gespräch.

+49 38425 429 099

info@1a-relations.com

www.CRM-TECH.WORLD
www.1A-Relations.com

Jetzt
QR-Code scannen
und
Termin vereinbaren

KENNEN SIE SCHON DEN LINKEDIN-NEWSLETTER?

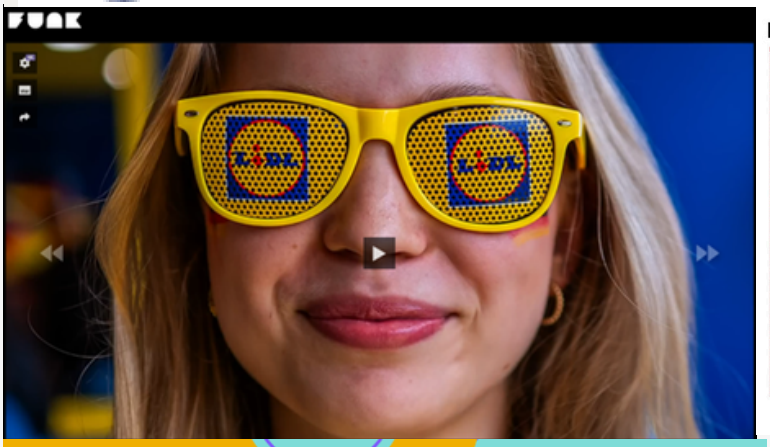
NEWSLETTER

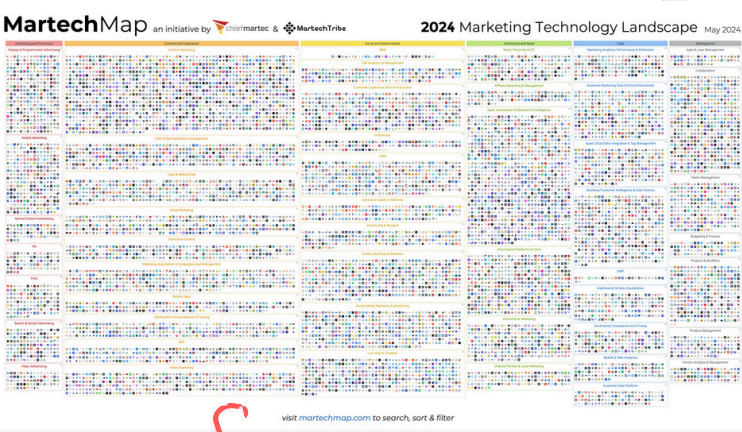
Through MarTech to Value

The MarTech Lighthouse - Through MarTech to Value - Ihr Leuchtturm in der MarTech-Welt

Von Georg Blum
gerne per Du: From Tech to Value. Eine Software muss ...

Erscheint: Wöchentlich
775 Abonnenten





Schon über 20 Beiträge zur OMR Reviews, MarTech oder Lidl-Strategie

"THROUGH MARTECH TO VALUE"

HIER ABONNIEREN

1A Relation