

DAS RELATIONSHIP MAGAZIN

**OHNE GESCHEITE MOPS IST EIN LEBEN MÖGLICH, ABER
SINNLOS.**

**BEST-OF-BREED
ODER ALL-IN-ONE?**

DIESES MAGAZIN IST EIN SERVICE DES
FACHPORTALS CRM-TECH.WORLD

AUSGABE 01/2023



INHALT

02

OHNE GESCHEITE MOPS
IST EIN LEBEN MÖGLICH,
ABER SINNLOS.

05

DER REIFEGRAD-
CHECK

03

BEST-OF-BREED ODER
ALL-IN-ONE-PLATTFORM –
DAS IST DIE FRAGE!

07

ADRESS- UND
DATENQUALITÄT

04

KUNDENWERT

08

KONTAKT

Liebe Leserinnen und Leser,

ein kleines Magazin zu machen, das erfreut mein Herz immer wieder. Nicht nur ein einzelnes Schreiben, ein einzelner Artikel, sondern eine Zusammenstellung interessanter Themen. Das möchten mein Team und ich Ihnen heute präsentieren.

Schon Lorient (der übrigens in diesem Jahr 100 Jahre alt geworden wäre) sagte ... Ein Leben ohne Mops ist möglich, aber sinnlos. Was das Buzzword MOPS in unserer Branche bedeutet, klärt einer der Beiträge.

Adress- und Datenqualität ist ein Wertschöpfungsfaktor, kein Kostenfaktor. Dieser Leitsatz begleitet mich seit mehr als 30 Jahren. Daran wird sich nichts ändern. Mit KI wird er noch wichtiger. Deshalb ein Link zu diesem wichtigen Thema in dieser Ausgabe.

Ich wünsche Ihnen jedenfalls viel Spaß beim Lesen – wo auch immer: im Zug, im Büro oder – wer weiß – am Strand.



Ich freue mich auf Ihr/Euer Feedback.
Georg (gerne per Du)

IMPRESSUM

1A Relations GmbH Waiblinger Str. 22,
71404 Korb

**Herausgeber, Chefredakteur,
Schlussredaktion, Leitung/Herstellung/
Vertrieb** Georg Blum, Patricia Milite

Redaktionelle Arbeiten Georg Blum,
Kerstin Giebel

Schlussredaktion Georg Blum, Kerstin
Giebel

Art Direction, Grafik und Bildredaktion
Patricia Milite

Foto-Nachweis/Grafik- und Bildquellen
Seite 1 – canva • Seite 2 – canva • Seite 3 –
canva • Seite 4 – canva • Seite 5 – 1A
Relations • Seite 6 – 1A Relations • Seite 7 –
canva • Seite 8 – canva

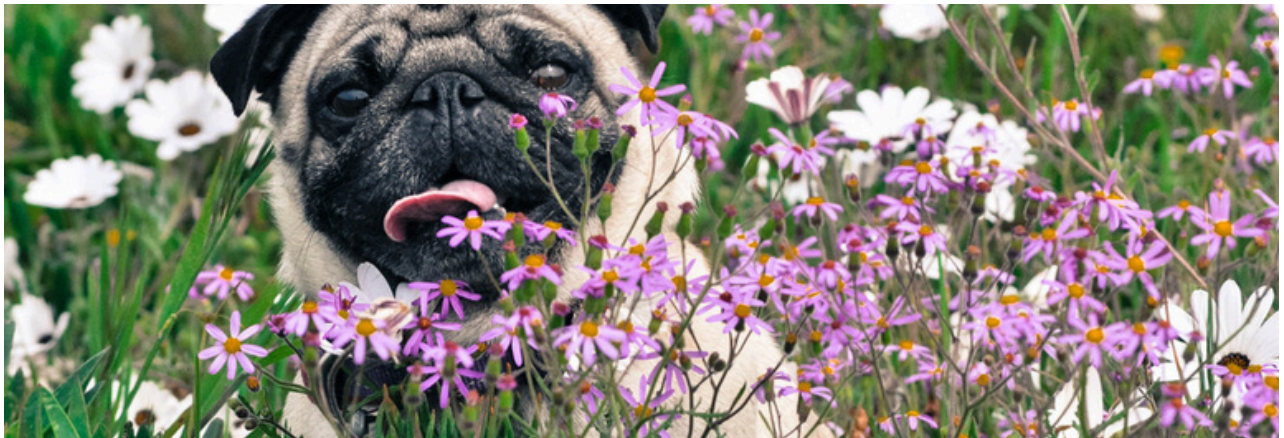
Leserservice Georg Blum

RELATIONSHIP – das Magazin ist im
Titelschutzanzeiger registriert und damit
geschützt. ©2023 Georg Blum, 1A
Relations GmbH Copyright: Alle Inhalte
sind, wenn nicht anders erwähnt, Eigentum
der 1A Relations GmbH.

Eine Kopie oder weitere Verbreitung ist
ohne Genehmigung untersagt.

OHNE GESCHEITE MARKETING OPERATIONS (MOPS) IST EIN LEBEN MÖGLICH, ABER SINNLOS.

1



Wahrscheinlich denken Sie sofort an den Hund. Ja, der Mops. Loriot sagte einmal: „Ein Leben ohne Mops ist möglich, aber sinnlos.“ Es gibt hier im Nachbarort Winnenden eine 305 Jahre alte Legende über einen Mops, der quasi als „Volksheld“ und treuer Begleiter seines Herrn über 1.000 km aus der Gegend von Belgrad wieder zurück nach Winnenden gefunden hat. Daher hat ein pfiffiger Winzer auch einen Wein „Mops“ benannt.

Kurz eine mögliche Definition bzw. Eingrenzung

Marketing-Technologie ist der Schlüssel zur Gewinnung und Retention von Kunden. Wie können Unternehmen aber sicherstellen, dass die Investition in diese Technologie auch rentabel ist? In diesem Artikel erfahren Sie, warum MarketingOps für Unternehmen lebenswichtig sind und welchen Wert sie bieten.

Lernen Sie, wie Sie die Definition von MarketingOps verstehen und wie Sie die notwendigen Daten sammeln und einsetzen, um Ihr Business langfristig zu stärken. Durch die Lektüre dieses Artikels wird der Leser verstehen, welche Rolle Marketing Technologie bei der optimalen Nutzung von Marketing-Ops spielt – und das gleich mit netten Anekdoten über Mops als Hunde und Wein zum Start!

Gartner, definiert das so: „Marketing operations is the function of overseeing an organization’s marketing program, campaign planning and annual strategic planning activities. Other responsibilities include technology and performance measurement and reporting and data analytics.“

Hier geht es zum ganzen Artikel:

