

UNSERE UNTERSTÜTZUNG BEI E-MAIL-MARKETING UND KUNDENKOMMUNIKATION



1. ANGEBOTENE LEISTUNGEN

PHASE 1: ANALYSE + STRATEGIEENTWICKLUNG (MONAT 1)

- **Kick-off-Workshop:** Gemeinsame Definition von Zielen und Zielgruppen, KPIs.
- **Bestandsaufnahme:** Definition der notwendigen Prozesse, Klärung, welches E-Mail-Marketing-Tool
- **Strategischer Plan:** Entwicklung einer individuellen E-Mail-Marketing-Strategie inkl. erster Automatisierungsansätze, Leadmanagement, Cross-Selling und Kundenbindungsmaßnahmen.

PHASE 2: SETUP UND UMSETZUNG (MONAT 2-4)

- **E-Mail-Vorlagen:** Erstellung professioneller, mobiloptimierter Vorlagen in Ihrem CI/CD-Design.
- **Automatisierung:** Einrichtung von Workflows (z.B. Willkommensserien, Warenkorbabbruch, Retargeting).
- **Content-Erstellung:** Entwicklung überzeugender Inhalte für Kampagnen, abgestimmt auf Zielgruppen und Branchenbedürfnisse.
- **Kampagnen:** Aufbau erster Kampagnenstrecken auf Basis von Kundendaten und Klickverhalten
- Regelmäßige Redaktionssitzungen

PHASE 3: OPTIMIERUNG UND SCHULUNG (MONAT 5-6)

- **Performance-Analyse:** Kontinuierliche Auswertung und Optimierung der KPIs (z.B. Öffnungsraten, CTR, Konversionsraten).
- **Testen:** A/B-Tests von Betreffzeilen, Call-to-Actions und Inhalten zur Optimierung der Performance.
- **Weiterentwicklung:** Kontinuierliche Weiterentwicklung von Kampagnen und Maßnahmen
- **Schulung und Training:** Know-how-Transfer in Ihr Team zur Sicherung der Nachhaltigkeit.

IHR INVESTITIONSPLAN

GESAMTPREIS FÜR 6 MONATE:

Preisdetails:

- Phase 1: 4.500 EUR
- Phase 2: 9.000 EUR
- Phase 3: 6.500 EUR



Optional zubuchbar:

- Einfaches Datenqualitätsanalyse: + 1.500 EUR
- Weitere Kampagnen: z.B. + 1.500 EUR pro E-Mail-Template und eine Landeseite.

INKLUSIVE SIND:

1) TOOLS

- **E-Mail-Marketing-Tools:** Wir setzen auf bewährte, erprobte Tools, wenn möglich gleich mit CRM vernetzt
- **Ausbaufähige Tools:** Wir nutzen Tools, die weit mehr als E-Mail-Marketing leisten.
- **Nutzung von Automatisierungs-Workflows:** Der einfache Einstieg in die Marketing Automation

2) REPORTING + PROJEKTMANAGEMENT

- Monatliche Berichte über die Performance der Kampagnen.
- Handlungsempfehlungen auf Basis von Kampagnenanalysen und
- Ergebnispräsentation nach Abschluss jeder Kampagne.



MEHRWERT FÜR IHR UNTERNEHMEN



Effizienzsteigerung:

Automatisierung spart Zeit, Geld und Ressourcen.



Höhere Conversion-Raten:

Präzisere Ansprache dank Kundensegmentierung führt zu Mehr-Umsatz!



Nachhaltige Ergebnisse:

Schulungen und Strategien für langfristigen Erfolg. Wir übergeben das komplette Know-how an Ihr Team.



Maximierung des ROI:

Fokussierung auf profitable Kunden und Deckungsbeiträge.



Kundenbindung

Fokussierung auf Kundenbindung und Kundenzentrierung

NÄCHSTE SCHRITTE



Unverbindliches Erstgespräch:

Besprechung Ihrer Bedürfnisse und Ziele.



Workshop-Termin vereinbaren:

Start der Analyse und Strategieentwicklung.



Startschuss:

Umsetzung innerhalb von 4 Wochen nach Projektfreigabe.

JETZT TERMIN VEREINBAREN

Vereinbaren Sie noch heute ein unverbindliches Gespräch.



+49 38425 429 099



info@1a-relations.com



www.CRM-TECH.WORLD
www.1A-Relations.com



Jetzt QR-Code scannen
und Termin vereinbaren