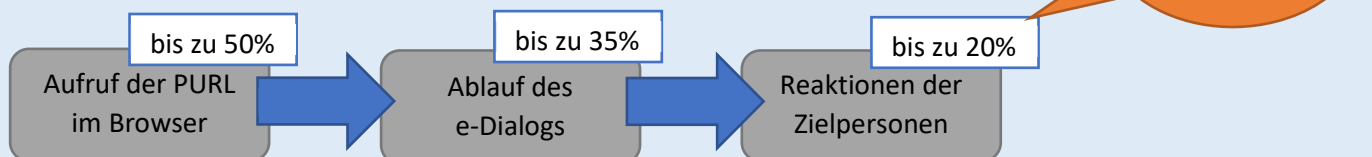


Das bringt der e-Dialog mit PURL:

- Einen einzigartigen Online-Dialog
 - mehrstufig – emotional – multisensorisch
- Den höchsten Aufforderungscharakter
- Durch die Verbindung des Namens mit einer URL
- Schnelle und sichere Opt-In-Einholung
- Interaktive Vorstellung von neuen oder alternativen Produkten / Dienstleistungen
- Qualifizierung von Interessen und Merkmalen
- Den Offline-Dialog zu e-CRM



Durchschnittliche Ergebnisse e-Dialoge (absolute Zahlen – auf Basis von 100 Empfängern)

Gedacht ist es für

- Unternehmen, die
 - eine perfekte Brücke zwischen Offline- und Online-Welt schaffen und
 - personalisierte und individualisierte Kundenansprache einsetzen wollen,
 - Traffic auf Web-Shop steigern wollen,
 - auf Lead-Qualifizierung und Lead-Management Wert legen,
 - ihre Bestandskunden re-aktivieren wollen



Das ist Ihr Vorteil – e-Dialoge...

- ...begeistern spielerisch Interessenten
- ...funktionieren auf allen Medien (Laptop, Tablet, Smartphone)
- ...haben außergewöhnlich geringe Streuverluste
- ...sind für alle Sprachen und Schriftzeichen möglich

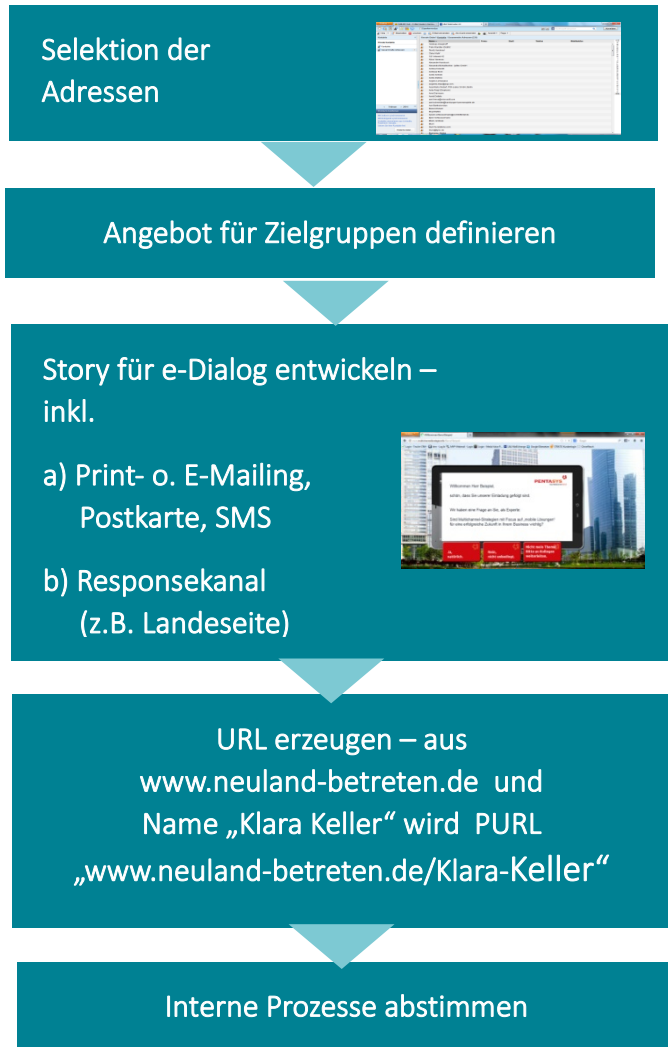


➔ ...sorgen somit für Budget-Effizienz und hohe Interaktion mit Kunden/Interessenten



Skizze eines Projekt-Ablaufs

interner Ablauf



externer Ablauf



Das sind die Kosten

- 1. Einrichtungs-/ Kampagnenkonzepcion inkl. 1.000 Adressen 5.500,00€*
- 2. weitere 4.000 Adressen 4.000,00€*

*Alle Beträge sind Nettobeträge zzgl. MwSt - plus Mailing- und Portokosten – Änderungen vorbehalten

