

Das ist unser Angebot für Sie



1. AUDIT Ihres Features oder Use Cases - mit ausführlichem Feedback
2. AUDIT Ihres Features oder Use Cases - mit ausführlichem Feedback **PLUS** Artikel und Backlink incl. Veröffentlichung auf unseren Social-Media-Kanälen, Newsletter (2x im Monat) und unserem Portal: <https://www.crm-tech.world/>

Gedacht ist es für

- Spezialanbieter (Adress- und Datenqualität, Billing, Konfigurator, ...)
- Klassische CRM-Software-Anbieter



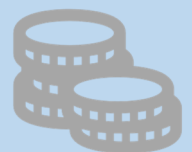
Das ist der Ablauf



- Definition des zu auditierenden Features oder der Use Cases
- 1 Stunde AUDIT als Web-Session anhand individueller Leitfragen
- 1 bis 2 Wochen nach AUDIT schriftliches Feedback durch 1A Relations
- Bei Angebot 2:
3 Wochen nach AUDIT Veröffentlichung des Artikels incl. Backlink

Das sind die Kosten

1. Angebot: **990,00€ Einstiegspreis*** statt 1.390,00€
2. Angebot: **1.490,00€ Einstiegspreis*** statt 1.890,00 €
(Laufzeit: 24 Monate)



Alle Beträge sind Nettobeträge zzgl. MwSt *Einstiegspreis gilt für Beauftragung bis 30.04.2020



Genereller Ablauf eines AUDITS nach dem ersten Gespräch

Nach unserem ersten Gespräch/Telefonat und der Rücksendung des ausgefüllten Angebotsbogens geht es wie folgt weiter:

1 Sie überlegen sich ein Use-Case oder eine Besonderheit ihrer Software, die sich deutlich vom Markt abhebt oder innovativ ist.

2 Zu Beginn findet ein 30-minütiges telefonisches Briefing zwischen Ihnen und uns statt. Hier legen wir final mit Ihnen fest, WAS auditiert werden soll. Auch der eigentliche Audit-Termin wird festgelegt. Danach bereiten Sie die Präsentation Ihres Features oder Ihrer Use Cases vor.

3 Zu dem vereinbarten Termin findet dann eine 1-stündige Webkonferenz (Audit) statt, in der Sie Ihre Präsentation durchführen.

4 Nun erstellen wir 1. ein Feedback, das Ihnen schriftlich zu geht und schreiben 2. einen Artikel, den Sie zum inhaltlichen Check vor Veröffentlichung erhalten.

5 Bei Veröffentlichung bauen wir einen Backlink ein, der auf Ihre Website führt und 24 Monate aktiv ist.

5 Wir nutzen unser großes Netzwerk (über 20.500 Kontaktpunkte) über unser Portal, Social Media und unseren Newsletter (erscheint 2x im Monat), um damit auf den Artikel bzw. Ihr Feature/ Ihre Use Cases und den Mehrwert, den der Nutzer hat, hinzuweisen.

➔ Wir verstehen uns NICHT als Verkaufsplattform, da wir zu 100% neutral sind und bleiben. Gleichwohl wissen wir, dass unsere Expertise geschätzt wird und ein Artikel zu einem besonderen Produkt daher viel Aufmerksamkeit bekommt.

